

Berufsethik: Wir zeigen Haltung.

Die Digitalisierung und anschließende Demokratisierung der Werkzeuge, die Entmaterialisierung und Globalisierung der Dienstleistungen (und heute die künstliche Intelligenz) sowie der starke Wettbewerb sind allesamt Faktoren, die den wirtschaftlichen Markt für Grafikdesign verschärfen.

In diesem Zusammenhang ist es notwendig, die gesetzlichen Grundlagen zu kennen und zu beherrschen, aber es ist auch wichtig, einen eigenen Verhaltenskodex, einen deontologischen und ethischen Rahmen zu definieren.

Die Berufsethik bietet eine gemeinsame Grundlage für die Herausforderungen des Berufsstandes und ist in Krisenzeiten umso notwendiger.

Definition aus dem Larousse-Wörterbuch: Deontologie, n.f. Die Gesamtheit der Regeln und Pflichten, die einen Beruf, das Verhalten derjenigen, die ihn ausüben, und die Beziehungen zwischen diesen und ihren Auftraggebern regeln.

Diese könnte für Grafikdesigner in drei Richtungen definiert werden:

Ethik und Verhältnis zum Beruf:

- sich integer verhalten, mit Rücksicht auf sich selbst und andere,
- einen Geist der Zusammenarbeit statt des Wettbewerbs pflegen,
- die Persönlichkeit und die Rechte des beruflichen Umfelds und ihrer Peers respektieren.

Förderung von soliden und fairen Verfahren:

- bewährte Verfahren kommunizieren und die Auftraggebenden begleiten,
- Honorare und Kosten erklären,
- fragwürdige Verfahren ablehnen,
- faire Wettbewerbsregeln einhalten.

Bewahrung der Grafikkultur und der beruflichen Integrität:

- ehrlich, sorgfältig, gewissenhaft und professionell arbeiten,
- sich bemühen, die höchsten Anforderungen aufrechtzuerhalten,
- mit Bescheidenheit und Respekt vor dem Beruf und sich selbst handeln.

Die Anwendung eines strengen Berufskodexes ermöglicht es, unter gesunden Arbeitsbedingungen zu arbeiten, fördert das Vertrauensverhältnis zu den Mandanten und trägt zum guten Ruf des Berufsstandes bei.

Seine Umsetzung fördert auch den Ausgleich zwischen Kollegen, die Solidarität und die berufliche Organisation und wird somit zu einem mächtigen Instrument für die Gestaltung der gemeinsamen Zukunft des Berufsstandes.

Déontologie: nous montrons notre position.

La numérisation puis la démocratisation des outils, la dématérialisation et mondialisation des prestations (et aujourd'hui les intelligences artificielles), ainsi que l'importante concurrence sont autant de facteurs du durcissement du marché économique du design graphique.

Si, dans ce contexte, il est nécessaire de connaître et bien maîtriser les bases légales, il est aussi important de définir son propre code de conduite, son cadre déontologique et éthique.

Offrant un débouché commun aux défis rencontrés par la profession, la déontologie devient d'autant plus nécessaire en période de crises.

Définition du dictionnaire Larousse: Déontologie, n.f. Ensemble des règles et des devoirs qui régissent une profession, la conduite de ceux qui l'exercent, les rapports entre ceux-ci et leurs mandants.

Celle-ci pourrait, pour les designers graphiques, se définir en trois axes:

Éthique et rapport à la profession:

- se comporter avec intégrité et considération de soi et des autres,
- adopter un esprit de collaboration plutôt que de concurrence,
- respecter la personnalité et les droits de son entourage professionnel et de ses pairs.

Promotion de procédures saines et loyales:

- communiquer sur les bonnes pratiques et accompagner les mandants,
- expliquer les honoraires et coûts,
- refuser les procédures douteuses,
- respecter des règles de concurrence loyale.

Préservation de la culture graphique et de l'intégrité professionnelle:

- travailler avec honnêteté, soin, diligence et professionnalisme,
- s'attacher à maintenir le plus haut niveau d'exigences,
- agir avec humilité et respect de la profession et de soi.

L'application d'un code de déontologie rigoureux permet d'exercer dans des conditions de travail saines, de favoriser les relations de confiance avec les mandants et de contribuer à la bonne réputation du métier.

Sa mise en œuvre favorise aussi la conciliation entre collègues, la solidarité et l'organisation professionnelle et, par conséquent, devient un instrument puissant pour construire l'avenir commun de la profession.

Karen Gliozzo-Schmutz, Nordsix-Partnerin, ist Dozentin an der ECAL École cantonale d'art de Lausanne und der HEAD-Genève, wo sie Mechanismen des Projektmanagements, Recht und Ethik unterrichtet.

Karen Gliozzo-Schmutz, associée Nordsix, est chargée de cours à l'ECAL École cantonale d'art de Lausanne et à la HEAD-Genève où elle enseigne les mécanismes de gestion de projet, le droit et la déontologie.