

Nordsix

Charte

- 1 **Mission / métier**

Nordsix est un bureau de design graphique fondé en 2009 par Karen Schmutz et Hadrien Gliozzo. Grâce à leur complémentarité et leur intérêt pour différents aspects du métier, le travail du bureau s'est construit de manière transversal et multiple. Avec, au cœur de leur travail, la curiosité et prise de connaissance des sujets et mandataires ainsi qu'un soin particulier apporté au suivi de projet. Entouré de spécialistes techniques et artistiques, l'ensemble du bureau se forme continuellement grâce à ses collaborations et amitiés. En parallèle des projets de mandats, le bureau consacre un pan de leur travail à la recherche documentaire et créative au travers de projets d'auteur et d'éditions.

- 2 **Valeurs**

Curiosité : Culture générale ▪ Prise de connaissance du contenu ▪ Analyse
Étique : Équité ▪ Loyauté ▪ Honneur professionnel
Suivi de projet : Méthodologie ▪ Organisation ▪ Minutie ▪ Communication
Transversalité: Polyvalence ▪ Connaissances techniques ▪ Formation continue
Artisanat : Savoir-faire ▪ Travail de labeur ▪ Dialogue et partage ▪ Transparence

- 3 **Principes d'action et ambitions**

Le bureau repose sur trois principaux fondements :

 - 3.1 **Enrichissement et satisfaction intellectuelle**

La curiosité est au cœur du bureau. Le bureau s'informe continuellement sur les sujets sur lesquels il travaille, mais développe aussi une culture et une curiosité générale pour la culture, les arts, la société et l'actualité dans sa globalité.
L'enrichissement intellectuel est l'un des principaux moteurs du bureau.

 - 3.2 **L'importance donnée au processus**

Le cadre donné et le déroulement du projet, la méthodologie appliquée, le suivi et la coordination sont essentiels à la qualité du résultat. C'est pourquoi Nordsix porte une importance particulière à l'organisation, au suivi de projet et à la collaboration avec les partenaires du projet. Le souvenir d'un bon projet se forge avant tout par son processus plutôt que par le résultat obtenu.

 - 3.3 **Style et mode**

Croyant à la diversité de langage et visuelle, nous nous efforçons à ne pas avoir de tics graphiques, ni de raccourcis tendances. Nous nous appliquons à ne pas glisser dans un graphisme de mode. Les réponses et le processus doivent s'ancrer au sujet et à ses singularités. Si une signature peut être lisible au fil des projets du bureau, elle ne doit pour autant jamais en devenir le moteur de la création.